synthèse

packaging
michel et augustin

Michel & Augustin
les trublions du goût

1 QU'EST-CE QUE LE PACKAGING?

définition

packaging



Le packaging désigne l'emballage extérieur ou le conditionnement visible du produit. La notion de packaging sous entend la prise en compte de la fonction de vente et de séduction exercée par l'emballage. Le packaging est donc un outil d'aide à la vente.

l'utilité du packaging...

Le packaging est constitué de l'emballage et du conditionnement d'un produit industriel.

Sa fonction est de protéger et conserver le produit contenu.

Il peut servir de support pour l'affichage d'informations. Il a également une valeur de signalisation, pour que le client potentiel le reconnaisse ou pour attiser sa curiosité.

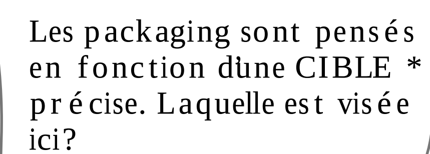
Récemment certains packagings ont été conçus pour apporter aux consommateurs des bénéfices concrets jusqu'au moment de la consommation (emballages auto-chauffants ou uto-réfrigérants par exemple).

Il est élaboré en fonction du type des consommateurs ciblés, et évoque une gamme de prix.





Philippe Chesneau, emballage TETRA-PAK en forme de pingouin.



Les packaging sont pensés en fonction dùne CIBLE * précise. Laquelle est visée ici?

....

....

les fonctions du packaging

Le packaging:, c'est à la fois le contenant, et un support de communication.

Le packaging...

* constitue une référence, couleur, forme, format, qui révèle le contenu du produit. On retrouvera en principe la même CHARTE GRAPHIQUE sur les produits d'une même gamme.

* fournit des informations : composition, mode d'emploi, limites de consommation, dangers .

* est utilitaire : ergonomie, stockage adéquat, protection du contenu...



* cible : personne à qui une création est destinée. Exemple, la cible des ados...





à retenir :
Le packaging c'est à la fois le design de l'emballage d'un produit, et son habillage. On se trouve à la frontière entre design d'objet et design de communication.

2 LA CHARTE GRAPHIQUE

packaging

michel et augustin

Michel & Augustin les trublions du goût

définition

charte graphique

La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise.

EXEMPLE : LES CHOCOLATS milka



le nom de la marque, avec toujours la même typographie



le logo, emblématique de la marque, ici, une vache violette.



des informations sur le produit (exemple : le reste de la gamme)

une image illustrant le contenu.

le code barre car il s'agit avant tout d'un produit conso



Chaque produit reprend les mêmes caractéristiques donc la même CHARTE GRAPHIQUE.





Chez MILKA, quel détail change sur chaque emballage?

....

....

....

....

A chaque marque correspond donc une charte graphique spécifique. Tu peux t'amuser à regarder les produits que tu consommes pour le vérifier par toi même...

nom prénom classe



analyse

1 DÉCRIVEZ L'UNIVERS DE michel et Augustin.



packaging michel et augustin

Michel & Augustin les trublions du goût

Michel et Augustin se baptisent eux mêmes les trublions du goûts. Ils proposent des produits raffinés, bons, et originaux, à base de produits naturels et traditionnels.
Les packaging sont toujours amusants.
À vous de les décrypter...





Vous avez à disposition un packaging réel de Michel et Augustin...







Quel est le nom de la marque?

....

Quel en est l'emblème?

....

Quel(s) type(s) de produits commercialise-t-elle?

....

....

Quelle particularité remarquez-vous dans les emballages?

....

....

....

....

2 ANALYSEZ LE PACKAGING DES petits sablés ronds et bons.

En vous inspirant de la description de la charte graphique de MILKA (sur votre document de synthèse), vous décrirez précisément le packaging par annotations et croquis afin d'en expliquer les constantes.

Cette analyse sera évaluée...

nom prénom classe



packaging
michel et augustin

Bonjour !

Les 2 bonshommes toqués, c'est nous. Michel a 2 plantes vertes, 1 vélo et plus grand-chose sur la tête ; Augustin, 1 kangoo bleue, 4 sièges bébés et 1 houppette.

Michel Calife — Augustin Vizir

Notre aventure : gourmande ET saine, pleine de peps, de projets fous, respectueuse de notre planète et surtout HUMAINE. Vous, le livreur, le commerçant, la tribu des trublions : chacun a son mot à dire pour faire grandir l'aventure.

Du temps pour les autres ? Rejoignez-nous pour aider des entrepreneurs en herbe locaux à créer des boulangeries. Le 1er fournil ? A Tanlarghin, au Burkina-Faso.

Maison de poupée ? A défaut d'en construire une avec ce petit paquet ou bien de le transformer en boucle d'oreilles, jetez-le dans la poubelle JAUNE, celle des cartons à recycler.

1 recette, 1 idée ? Toquez et bavardons !
Michel et Augustin, la Bananeraie, 20 rue de Pondichéry - Paris 15e
01 53 28 26 40

www.MichelEtAugustin.com

Michel & Augustin — les trublions du goût

Tout petits salés

ronds et bons

avec une pointe de piment

100% VRAI

Apprentis sorciers, pâtissiers

Pourquoi une pâte sablée est-elle plus friable chaude que froide ? Tout simplement parce que le beurre est liquide chaud et solide froid !

Nos recettes sont secrètes pas nos ingrédients ! Ils sont frais, naturels et de qualité. Pas de conservateurs ni d'additifs bizarres.

Pour ces tout petits sablés ronds et bons, les ingrédients sont : 2 cuillères à soupe de farine de blé, 1 noix de beurre frais, 1 larme d'œuf entier, 1 cuillère de sucre blond de canne, 1 cuillère d'emmental, 1 larme de blanc d'œuf, 1 pincée de sel marin, 1 petite pincée de paprika et 1 petite pincée de piment rouge (0,1%).

Et c'est tout !

A croquer et à consommer de préférence avant le : 22 FEV 09

Gourmands et allergiques ? Dans notre biscuiterie sont utilisés des fruits à coque, du sésame, du soja, des graines de moutarde et du lait. Eventuelles traces dans les petits sablés ronds et bons.

Poids net : 120g

Tour de Pise de sablés

Troupeau de vaches à boire

Mardi 13 octobre 2007 / 15h15
Augustin en livraison express av. de la Motte Picquet Grenelle

Vive la vie ! Vos petits sablés ronds et bons sont bons. La vie est un carnaval gourmand. Vous êtes belle. Vous êtes beau. Croquez la vie et la vie vous sourira... Vive la vie ! Vos petits sablés ronds et bons sont bons. La vie est un carnaval gourmand. Youpi

Bon jour !

Petits ronds et patap… est un carnaval gourmand. Entre ami… des radis et vos tout petits sablés ro… Vous êtes belle. Vous êtes beau. Vi… les amis. Souriez, vous allez croquer des tout petits sablés ronds et bons. Croquez vos tout petits sablés ronds et bons avec ce qu'il vous plaît. Vivez la vie en souriant. Vivez la vie avec passion ! Vos tout petits sablés ronds et bons vous y aideront ! Youpi la vie et les amis et la vache et vous et nous ;)

Peti… …nd(e) !

Schmilblick[1] : prOUver que l'on peut se faire plaisir tout en gardant la ligne.

[1] (n. m.) ou le pourquoi du comment du pourquoi on s'est lancé dans cette aventure de tribu, bananier, agriculteur, kangoo et mouillettes.

Bonjour !

Pour imaginer la suite de l'aventure, rendez-vous chaque 1er jeudi du mois à 19h à la Bananeraie (métro la Motte-Picquet Grenelle, Paris 15e)

Meuhhhh !!!

Ravi d'avoir fait votre connaissance !

3 760122 961814

nom

prénom

classe

packaging

réalisation

packaging
michel et augustin

Michel & Augustin
les trublions du goût

DU NOUVEAU CHEZ michel et Augustin !!

Michel & Augustin
les trublions du goût

Michel et Augustin ajoutent un nouveau produit à leur gamme : les CONFITURES.

Vous devez illustrer le packaging des pots en respectant la charte graphique de la marque.

CAHIER DES CHARGES :

1
Vous devez représenter les fruits, de façon réaliste.

2
Pensez à rédiger un petit texte décrivant le produit. Inspirez-vous du packaging des sablés!

3
Ajoutez le logo, et toutes les caractéristiques relevées dans la charte graphique.

La réalisation se fera en couleurs.

banque d'images

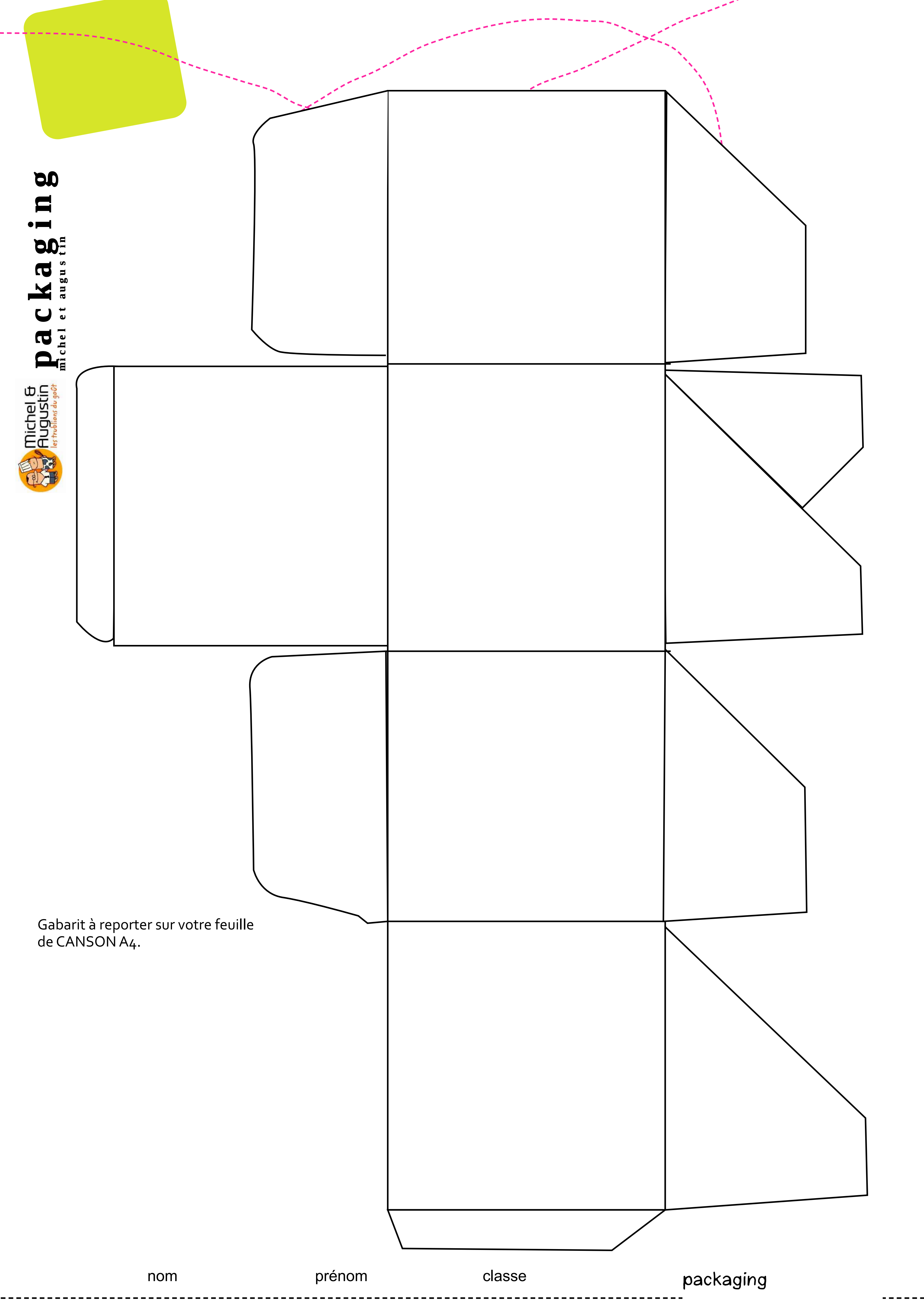
Utilisez ce document pour dessiner les fruits que vous souhaitez pour votre confiture! Si vous souhaitez travailler avec d'autres fruits, faites des recherches...



Critères d'évaluation :

Représentation réaliste des fruits../6
Respect de la charte graphique M et A ..../6
Organisation du décor.../6
Qualité de la réalisation et soin../2
NOTE ..../20

nom prénom classe


packaging
michel et augustin
Michel & Augustin
les trublions du goût
Gabarit à reporter sur votre feuille de CANSON A4.
nom
prénom
classe
packaging